



ALDEAS
INFANTILES SOS
Un hogar para cada niño



Fundación Empresa y Juventud

es filial de:



Aldeas Infantiles SOS
de España

Plan Estratégico 2013-2016

Fundación Empresa y Juventud



Domicilio social: Polígono Industrial Juncaril C/ Calahorra nº 14 - 18220 ALBOLOTE (Granada)

ÍNDICE

Carta del Presidente.....	Pág. 3
1. Quiénes somos.....	Pág. 4
2. Marco de actuación.....	Pág. 5
3. Plan estratégico 2013-2016.....	Pág. 6
4. a. Objetivos estratégicos.....	Pág. 6
3. b. Objetivo nº 1, indicadores y tareas.....	Pág. 6
3. c. Objetivo nº 2, indicadores y tareas.....	Pág. 7
3. d. Objetivo nº 3, indicadores y tareas.....	Pág. 8
5. Aldeas Infantiles SOS de España.....	Pág. 8

CARTA DEL PRESIDENTE

El Plan estratégico 2013-2016 nace con la intención de hacernos más grandes. Con él queremos recoger el testigo del pasado, de las personas que soñaron con este proyecto y supieron ponerlo en marcha, para aprender de su esfuerzo y sus muchos aciertos, comenzando una nueva etapa en la que soñamos con llevar su legado aún más lejos.

Encontrar empleo en España es hoy una tarea ardua, especialmente para los jóvenes, por lo que muchos desisten tras meses de infructuoso esfuerzo y optan por salir de nuestras fronteras. Si esta situación la imaginamos en un joven con discapacidad, su introducción en el mundo laboral es un empeño prácticamente inalcanzable. Por eso las organizaciones que trabajamos con la discapacidad estamos llamadas a redoblar nuestros esfuerzos y allanarles, en lo posible, el camino.

Pero no se trata solo de cuidar el aspecto laboral. Debemos hacer de su integración un objetivo global, que incluya todos los ámbitos de su vida: las relaciones familiares y sociales, su autoestima y crecimiento personal, su capacidad para vivir independientes y disfrutar del mayor grado de autonomía posible, su realización como personas útiles para la sociedad. Y esto debemos hacerlo con cada joven, conociendo sus inquietudes y aptitudes, para ayudarle a trazar un proyecto personal, el más alto y elaborado que pueda.

Para lograr este objetivo me gustaría que, con ilusión renovada, supiéramos plasmar en la realidad los tres grandes objetivos que hemos establecido para el próximo cuatrienio:

- Ampliar los servicios de la fundación para que respondan a las necesidades de los jóvenes vulnerables en la sociedad española.
- Fortalecer la fundación e impulsar su relación con Aldeas Infantiles SOS de España.
- Conseguir nuevas fuentes de financiación que nos ayuden a mantener y ampliar nuestros programas.

Para conseguirlos tendremos que intensificar nuestro trabajo en diferentes ámbitos: renovando nuestra imagen, intensificando nuestra comunicación con la sociedad, transmitiendo nuestros logros, acercándonos a las empresas y las Administraciones públicas, sumando a nuestro esfuerzo el de socios y amigos capaces de creer en nuestro proyecto.

Son muchas las tareas que nos fijamos para el futuro inmediato, pero en este esfuerzo no estamos solos. Me gustaría que en la Fundación Empresa y Juventud nos fijáramos en el Plan Estratégico de Aldeas Infantiles SOS de España y que, al hilo de su experiencia de trabajo y sus valores, supiéramos hilvanar los nuestros. Somos parte de la Familia SOS y sabemos que los jóvenes confían en nosotros. Por ello, sepamos responder con profesionalidad y afecto a sus demandas. Comenzamos una nueva página de nuestra historia que no sabemos dónde nos va a llevar pero, no me cabe duda, el camino que recorreremos juntos será apasionante.

Javier González Vigil
Presidente de la Fundación Empresa y Juventud

1. QUIÉNES SOMOS

La Fundación Empresa y Juventud (FEJ) nace en 2002 como filial de Aldeas Infantiles SOS de España, para apoyar la autonomía de los jóvenes con discapacidad intelectual que habían participado en los programas de la ONG y necesitaban mejorar su desarrollo y posibilidades de integración familiar, laboral y social, así como prolongar su aprendizaje antes de emprender una vida autónoma.

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

Nuestra visión

Fomentar la integración de las personas con discapacidad en la sociedad como individuos de pleno derecho, ayudando a que desarrollen el proyecto de vida que elijan por sí mismas.

Nuestra misión

Atender a jóvenes con discapacidad y en situación de vulnerabilidad (provenientes o no de Aldeas Infantiles SOS) a fin de impulsar su desarrollo y autonomía, mediante el acompañamiento personal, la inserción laboral y el fortalecimiento de sus redes familiares y sociales, garantizando el cumplimiento de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Nuestros valores

- **COMPROMISO:** Cumplimos con los jóvenes y familias vulnerables que atendemos.
- **AUDACIA e INNOVACIÓN:** Emprendemos proyectos innovadores para dar respuesta a sus necesidades, especialmente orientadas a las personas con discapacidad.
- **AUTONOMÍA:** Defendemos en todas nuestras actuaciones la autonomía de las personas con discapacidad.
- **IGUALDAD:** Ofrecemos y defendemos la igualdad de oportunidades.
- **PARTICIPACIÓN:** Fomentamos que cada persona intervenga en las decisiones que afectan a su propia vida.
- **CONFIANZA:** Creemos en cada persona que atendemos.
- **TRANSPARENCIA y RESPONSABILIDAD:** Trabajamos con rigor para ofrecer calidad de vida a los niños y jóvenes que atendemos y con transparencia ante nuestros colaboradores.

PATRONATO

El Patronato de la Fundación Empresa y Juventud está formado por las siguientes personas:

Presidente: Javier González Vigil
Vicepresidente: Javier Martín Burillo
Secretario: Francisco López Jurado
Vocales: Emilio López Gálvez
M^a Dolores Solana
José Ramón Jiménez
Víctor Muñoz

2. MARCO DE ACTUACIÓN

La Fundación Empresa y Juventud (FEJ) nace en 2002 como filial de Aldeas Infantiles SOS de España, con el objetivo de orientar a los jóvenes con discapacidad intelectual que habían sido atendidos en los programas de la organización y presentaban dificultades de integración familiar, social y laboral.

La FEJ, para conseguir estos fines, busca la formación profesional de los jóvenes con discapacidad y fomenta el empleo a través de convenios empresariales, así como mediante la creación de Centros Especiales de Empleo. Hasta el momento se han constituido los de Agricultura Ecológica y Cartonaje, que desarrollan sus actividades con unos niveles de eficiencia y calidad equiparables a cualquier empresa que compite en el mercado, sin perder por ello el objetivo social y de integración de las personas con discapacidad.

El primero de ellos se organiza en torno a la explotación de una finca agrícola, “Casería de Verdeval”, que posee certificación de Agricultura Ecológica, con el compromiso de que la actividad de esta finca se centre en la conservación del medio ambiente, el estricto respeto a la naturaleza y un alto contenido ecológico.

La actividad que se desarrolla en la finca es el cultivo y comercialización de productos hortícolas y hierbas aromáticas propias del entorno, siguiendo las directrices y reglamentación de la Agricultura Ecológica, usándose únicamente abonos orgánicos y naturales. Se trata, por tanto, de una explotación tradicional de cultivos hortícolas con Certificación Ecológica. Los productos se comercializan a través de la empresa Agrolachar, miembro colaborador con la asociación de productores y consumidores ecológicos y artesanales el Vergel de la Vega. Todo ello sin perder de vista el objetivo de favorecer la integración de los jóvenes.

El segundo centro, dedicado al cartonaje, permite la realización de trabajos sencillos como los de manipulado de cartón ondulado, papel y plástico, la fabricación de cajas de cartón estándares y el embalaje. Los productos se comercializan en varias empresas colaboradoras, recibiendo pedidos de numerosas empresas.

En 2013 se pone en marcha un nuevo taller de cocina, con el que se pretende ofrecer a los jóvenes nuevas posibilidades de inserción laboral en el sector de la hostelería.

En los próximos años la FEJ podrá abrir otros centros especiales de empleo, ampliar los talleres existente, crear otros nuevos o firmar convenios de colaboración con empresas o universidades, a fin de ampliar los servicios que presta a los jóvenes vulnerables, especialmente aquellos con discapacidad y dificultad de integración familiar, laboral y social.

3. PLAN ESTRATÉGICO 2013-2016

3. a. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2013-2016

Los objetivos estratégicos elegidos para 2013-2016 suponen, por una parte, una continuidad en el trabajo realizado durante los años previos y, por otra, una clara apuesta por el futuro, con una fundación cada día más fuerte, que dé respuesta a las necesidades de los jóvenes y esté alineada con el Plan Estratégico 2013-2016 de Aldeas Infantiles SOS de España.

De este modo, los objetivos planteados para el Plan Estratégico 2013-2016 son los siguientes:

- Objetivo nº 1: Ampliar los servicios de la fundación para que respondan a las necesidades de los jóvenes vulnerables en la sociedad española.
- Objetivo nº 2: Fortalecer la fundación e impulsar su relación con Aldeas Infantiles SOS de España.
- Objetivo nº 3: Conseguir nuevas fuentes de financiación que nos ayuden a mantener y ampliar nuestros programas.

3. b. OBJETIVO ESTRATÉGICO nº 1

Objetivo nº 1. Ampliar los servicios de la FEJ para que respondan a las necesidades de los jóvenes vulnerables en la sociedad española.	
TAREAS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none">• Ampliar la acción de la fundación, creciendo y desarrollando programas innovadores que faciliten la integración de los jóvenes, adaptados a sus necesidades específicas.• Atender las necesidades de los jóvenes fuera del ámbito laboral, ofreciéndoles apoyo de los educadores y siguiendo sus progresos.• Atender las necesidades de las familias en la atención a los jóvenes y en su progresiva independencia.	<ul style="list-style-type: none">• Se crean al menos 5 puestos de trabajo para jóvenes de Aldeas Infantiles SOS (con discapacidad o dificultades para la inserción laboral).• Se crea un programa de apoyo familiar para trabajar con las familias de los jóvenes de la fundación.• Se crea un programa de seguimiento a los jóvenes.• El número de jóvenes atendidos cada año será igual o superior al año anterior.

3. c. OBJETIVO ESTRATÉGICO nº 2

Objetivo nº 2. Fortalecer la fundación e impulsar su relación con Aldeas Infantiles SOS de España.	
TAREAS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Formar un Patronato fuerte, activo, informado y participativo. • Actualizar y redefinir los objetivos de la Fundación. • Redefinir la política retributiva y laboral, así como los puestos necesarios para el correcto desempeño de las tareas encomendadas a la FEJ. • Impulsar la comunicación externa de la FEJ y sus relaciones con los medios de comunicación. • Desarrollar la imagen de marca de la FEJ. • Impulsar la buena gestión y la transparencia. • Impulsar la participación y la coordinación de trabajadores y beneficiarios de los programas. • Acercar la Fundación a Aldeas Infantiles SOS de España. • Dar un valor añadido a los centros de empleo, el valor de Aldeas Infantiles SOS. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Patronato se reúne al menos tres veces al año. • Al menos se crea un programa en una nueva provincia. • Se diseña un plan de comunicación anual. • Aumentan en un 15% las repercusiones en medios de comunicación. • Los APT se revisan cada año, así como los sueldos establecidos para cada una. • Se prepara una memoria anual de actividades, que se presenta a todos los socios y entidades públicas y privadas que colaboren con la FEJ. • Se realiza un diseño de nuevo logotipo y nueva imagen institucional. • Se crea una nueva página web. • Se realiza al menos una vez al año una encuesta a los beneficiarios para evaluar su bienestar y conocer sus propuestas de mejora. • Los trabajadores de Aldeas Infantiles SOS reciben noticias de la Fundación Empresa y Juventud al menos dos veces al año. • El presidente de Aldeas Infantiles SOS visita una vez al año un centro especial de empleo de la fundación.

3. d. OBJETIVO ESTRATÉGICO nº 3

Objetivo nº 3. Conseguir nuevas fuentes de financiación que nos ayuden a mantener y ampliar nuestros programas.	
TAREAS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none">• Diversificar las fuentes de captación, aumentando los ingresos propios.• Aumentar los ingresos recibidos procedentes de financiadores externos, públicos y privados.	<ul style="list-style-type: none">• Se realiza un plan específico de captación para los próximos cuatro años.• Al menos se incorporan dos nuevas fuentes de financiación: cuotas de socios, subvenciones públicas, colaboraciones empresariales, donaciones o venta sistemática de productos.• Al menos se firman dos nuevos acuerdos con empresas que pasan a formar parte de la cartera de clientes.

4. ALDEAS INFANTILES SOS DE ESPAÑA

La Fundación Empresa y Juventud nace como filial de Aldeas Infantiles SOS de España, para atender a los jóvenes con discapacidad que han participado en los programas de la organización y que encuentran dificultades en el acceso al mundo laboral, en su integración familiar y social. Por tanto, ambas están ligadas y se apoyan mutuamente en sus proyectos de atención a la infancia y la juventud vulnerable.

Aldeas Infantiles SOS es una organización internacional, privada, de ayuda a la infancia, sin ánimo de lucro, interconfesional e independiente de toda orientación política, fundada en 1949 en Imst (Austria) y con presencia en 133 países.

Su labor se centra en el desarrollo del niño hasta que llega a ser una persona autosuficiente e integrada en la sociedad. Trabaja para fortalecer a las familias vulnerables, de modo que puedan atender adecuadamente a sus hijos; protege a los niños que se han visto privados del cuidado parental, a los que brinda un entorno familiar protector en el que puedan crecer sintiéndose queridos y respetados, y acompaña a los jóvenes en su proceso de maduración e independencia.

El interés superior del niño es la base de todas sus acciones y decisiones. Su marco de actuación es la Convención sobre los Derechos del Niño, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su resolución 44/25, de 20 de noviembre de 1989.

Granada, 7 de mayo de 2013